



1. Política da Qualidade

A Direção da TECNOPACKAGING definiu suas intenções em relação ao tema Qualidade, levando em consideração a visão de futuro da Empresa, sua vocação e seus valores, definindo assim a sua Política:

A TECNOPACKAGING – IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO LTDA ESTABELECE COMO POLÍTICA DA QUALIDADE, O COMPROMETIMENTO COM OS REQUISITOS ESPECIFICADOS, PROMOVEDO A MELHORIA CONTÍNUA DO SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE NO FORNECIMENTO DE SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS, VISANDO A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES, CONFORME DEFINIDO NO SEU OBJETIVO ESTRATÉGICO.

1.1. Objetivos Organizacionais

Com base na análise do Contexto da Organização e Política da Qualidade, a Alta Direção da Tecnopackaging - Importação e Exportação Ltda, definiu os seguintes Objetivos Organizacionais, dos quais fazem parte os Objetivos da Qualidade: Estar em contínua evolução e ser o elemento de diferenciação competitiva nos mercados onde a empresa atuar, buscando a liderança e o sucesso empresarial.

1.2. Objetivos

- Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), conforme norma NBR-ISO 9001:2015.
- Aumentar a satisfação dos clientes.
- Atender as especificações e qualidade dos produtos.
- Melhorar o desempenho comercial.
- Atender a pontualidade na entrega dos produtos.

A Alta Direção assegura que a Política da Qualidade:

- É comunicada e entendida por toda a TECNOPACKAGING através de reuniões com todos os Colaboradores e/ou do Comitê da Qualidade, orientando-os sobre a importância da Política da Qualidade e o papel de cada um na sua implementação;
- Através de divulgação visual por meio de quadros, e-mail e/ou outros meios como forma de manter os Colaboradores em constante contato com os princípios da Política da Qualidade.
- É analisada criticamente para manutenção de sua adequação através de análises críticas da Direção;



embalagens e estruturas metálicas
TECNOPACKAGING
Uma empresa do Grupo Tecnometal

POLÍTICA DA QUALIDADE

CÓDIGO: P.01.03

REVISÃO: 00

O foco da TECNOPACKAGING está voltado ao Cliente e na obtenção da satisfação deste, buscando entender e atender suas necessidades e expectativas. Com o objetivo de sempre ofertar serviços alinhados com as necessidades do mercado.

Quando recebemos um pedido avaliamos em conjunto com os nossos clientes as suas reais necessidades, ofertando a solução que atenda plenamente as suas expectativas.

Esta é a forma como trabalhamos e orientamos todos os nossos colaboradores a atender os nossos clientes, ou seja, inserir e garantir os requisitos de nossos clientes em nossos processos.

2. Periodicidade

Devem ser revisados no mínimo a cada dois anos e ou quando houver alterações necessárias detectadas pela alta direção.